

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ

**«Современные проблемы технологий торгового и
гостиничного сервиса»**

28.11.2014

Материалы международной конференции молодых ученых, аспирантов,
студентов и учащихся

**Казань
2014**

УДК 338.48:796

ББК 65.43:75.81

Печатается по решению:

Ученого совета Казанского кооперативного института (филиала) АНОО
ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Современные проблемы технологий торгового и гостиничного сервиса.
Материалы международной конференции молодых ученых, аспирантов,
студентов и учащихся / Под ред. И.Т. Насретдинова, д.э.н., проф. – М.:
Российский университет кооперации, 2014. - 134 с.

В сборнике научных трудов студентов, магистров, аспирантов,
преподавателей и практиков представлены материалы по широкому спектру
актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем в
области сервиса и туризма.

Материалы конференции адресованы широкому кругу читателей,
интересующихся данной проблематикой. Статьи представлены в авторской
редакции.

©Казанский кооперативный
институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации», 2014

Ценовое сегментирование рынка салонов красоты Казани <i>Стрелкова Р. В.</i>	82
4. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И МАШИНОСТРОЕНИЕ. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	
Лизинг как важнейший инструмент технического перевооружения агропромышленных предприятий республики Татарстан <i>Кочкина Е. В., Романова Т.Е.</i>	84
Агропромышленный комплекс и машиностроение <i>Давлетшин М.И., Асадуллин Э.З.</i>	85
Агропромышленный комплекс и машиностроение. Современный этап сервисного обслуживания <i>Гатиятуллина Г.И.</i>	87
5. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	
Конкурентоспособность туристической фирмы в современных условиях <i>Веслогузова М.В.</i>	90
Туризм - фактор регионального развития <i>Давлетшин М.И., Асадуллин Э.З.</i>	91
Проблемы развития туризма в городе Казани и пути их решения <i>Гарифова А. Р., Гиниятуллин М.</i>	94
Проблемы самостоятельного туризма в омском регионе <i>Н.А. Левочкина</i>	96
Проблемы и перспективы туристского рынка Восточно-казахстанской области <i>Кзиденова А.С., Маусымбаева Г.Е., Кеңубаева А.Б., Шаимова А.Н.</i>	99
Роль государственно-частного партнерства в развитии туристской отрасли республики Казахстан <i>Беспяева Р.С.</i>	103
Проблемы разработки ценовой стратегии в деятельности турфирм <i>Мухаметшина Н.А., Козар А.И.</i>	105
Особенности ценообразования в туризме <i>Мухаметшина Н.А., Козар А.И.</i>	106
Международный туризм как фактор регионального развития <i>Васильева А.А., Аликин А.Ю.</i>	107
Экскурсия как средство развития туризма в регионе <i>Кузьменко Ю.В.</i>	109
Виртуальная экскурсия как эффективный инструмент продвижения казахстанского туристского продукта на международный рынок <i>Кузьменко Ю.В., Попова Е.В.</i>	110
Экономическое значение туризма в региональном хозяйственном комплексе <i>Хафизова Г.А., Асадуллин Э.З.</i>	112
Перспективы развития Наурзумского заповедника как объекта экологического туризма <i>Абдихалыков А.А., Абдихалыкова К.С., Абдихалыкова Д. А.</i>	113
К вопросу о развитии событийного туризма в республике Татарстан <i>Прохорова А.А., Петрик Л. С.</i>	115
Гастрономический туризм по татарской национальной кухне города Казани <i>Мударисов Р.Г., Тамбовский М.А., Миролюбов Ю.Б., Кобитев А.Д.</i>	116
Развитие гостиничного сервиса на современном этапе <i>Фёдорова А.С., Смирнова Е.В.</i>	117
Развитие речного круизного рынка в республике Татарстан <i>Шахтина А.А., Курочкина А.С., Зиганшина А.К.</i>	118
Народные промыслы как фактор развития этнического туризма (на примере Кировской области)	120

пригационных систем, оставили прочный след в виде больших сгущений населения в долинах и устьях рек Янцзы, Хуанхэ, Меконга, Ганга, Нила и По».

Вторым, по мнению А. Ягельского, фактором размещения населения является размещение промышленности. С начала XIX в. главную роль стали играть промышленные предприятия, особенно в тяжелой промышленности, возникшие в районах, где имелись железная руда и уголь. Они определили размещение населения в Центральной Англии, Вестфалии, Лотарингии, Верхней Силезии, северо-восточных штатах США.

Третий фактор размещения населения - огромный рост международной торговли и морских перевозок - стал причиной формирования крупных портовых центров и многочисленных более мелких скоплений населения в приморских районах многих стран мира. И здесь А. Ягельский говорит о появлении нового в тот период фактора - развития рекреационных центров на побережьях (Средиземного и Черного морей, Флориды, Калифорнии) и тенденции оседания богатых людей из разных стран в ряде районов (Ривьера, Гренада, Валенсия, острова Карибского моря и др.).

Однако еще гораздо раньше было подмечено, что туризм можно использовать как фактор развития отдельных территорий. В этой связи характерен пример, касающийся освоения архипелага Бриони (Хорватия) в Адриатическом море. В конце XIX в. австрийский предприниматель П. Купелвайзер (Хорватия в тот период была частью Австро-Венгерской империи), оценив перспективы развития туристической деятельности, приобрел в собственность архипелаг и решил создать там престижный курорт для высшей аристократии. Начиная с 1893 г. П. Купелвайзер проводит широкомасштабную программу по рекреационному обустройству островов. На архипелаге приводятся в порядок парки, каменоломни, созданные еще в эпоху Древнего Рима, создаются прогулочные аллеи. Для уничтожения малярии приглашается известный бактериолог, впоследствии лауреат Нобелевской премии Р. Кох, по указанию которого засыпают местные болота. На острова с континентальной части полуострова Истрия проводится водопровод, строится почта, организуется телефонная связь. К 1913г. на архипелаге были построены четыре отеля общей вместимостью более 300 номеров. Результаты не заставили себя долго ждать. В начале XX столетия 212 Бриони становится престижным европейским курортом для высшей аристократии. Сюда приезжают высокопоставленные гости из Европы и других стран, такие, как германский император и прусский король Вильгельм II, лауреат Нобелевской премии писатель Томас Манн.

Бриони становится местом, посещение которого повышает престиж в обществе высшего света. В настоящее время рекреационный фактор оказывает существенное влияние на территориальную и отраслевую структуру хозяйства многих районов и стран. Как уже отмечалось выше, в некоторых странах доходы от туризма стали определяющей статьей ВВП. Туристическая деятельность оказывает мультипликативный эффект, стимулируя развитие других отраслей. Выделим и рассмотрим более подробно направления влияния туристической деятельности на социально-экономическое и региональное развитие. На сегодняшний день можно обозначить следующие проявления туризма как фактора регионального развития:

- развитие проблемных районов (отсталых и депрессивных, сельских, приграничных, нового освоения);
- развитие морских и речных бассейнов;
- стимулирование экономической интеграции и глобализации.

ЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Кузьменко Ю.В., магистр, ст. преподаватель Северо-Казахстанского государственного
университета им. М. Козыбаева, Республика Казахстан

Экскурсионную деятельность характеризуют два основных вида ее социальных функций, определяющих особенности ее влияния на общественную жизнь. С одной стороны, с помощью экскурсий можно сравнительно быстро оздоровить рыночную экономику, как в целом, в крупных регионах, так и в отдельных городах. С другой стороны, велико воспитательное значение экскурсий, основанное на использовании ценностей культуры, педагогических и духовных традиций отечественной культуры.

В наши дни очень большой интерес вызывают старинные памятники, что имеет огромное значение для культурного развития нации и соответственно для страны, в которой они живут.

Градостроительная ценность памятника наиболее наглядно может быть показана на примере памятников культового строительства: храмы, создававшиеся в качестве архитектурных доминант городской застройки или сельских поселений, в основном сохраняют свое назначение, и практически всегда рассматриваются в качестве памятников. Объекты жилой застройки достоинствами также могут рассматриваться в качестве памятников культурного наследия в том случае, когда они составляют ансамбль застройки.

В г. Петропавловск такие ансамбли представлены в основном купеческими усадьбами. И именно купеческие дома во многом определили лицо исторической части города. Купцы жили в одно- или двухэтажных деревянных или каменных особняках. В первом этаже и подвале могли размещаться склад, магазин, лавка, контора; жила прислуга или дальние родственники. Второй этаж был жилым.

Петропавловск имеет большие перспективы для развития экскурсионной деятельности, так как здесь сохранилось множество объектов, представляющих культурно-историческую ценность и интерес для туристов. Именно к таким объектам относятся купеческие усадьбы.

Например, дом купца Алексея Юзефовича может вполне успешно использоваться в экскурсиях. Так как здесь расположен музей изобразительных искусств, здание находится в отличном состоянии. Так же пригодными для показа в экскурсиях являются дом Шамсутдинова, постройки Д.И. Смолина, дом торговца Мухамедьярова, Чуканова, Шадеева, Турланова, усадьба купца Светлинского (в настоящее время в нем расположен музей Северо-Казахстанского государственного университета имени М. Козыбаева).

Но наряду с перспективами, существуют и проблемы. Главная из них заключается в том, что сохранности архитектурных памятников уделяется недостаточно внимания. Некоторые из них уже сейчас находятся в плачевном состоянии. Например, дом купца Дмитриева практически разрушен. Так же огромных трудов стоило уберечь от сноса дом купца Фёдора Перельгина и это несмотря на то, что оно находится под охраной государства.

Для эффективного использования всех возможностей, связанных с включением купеческих усадеб в экскурсионную деятельность, прежде всего, необходимо обеспечить не только их сохранность, но и приемлемый внешний вид. А поскольку данные объекты являются памятниками истории и культуры города, все работы должны финансироваться руководством города и области. Так же необходимо осуществлять контроль за использованием выделенных денег и выполнением работ.

Только при выполнении всех вышеперечисленных условий купеческие усадьбы города Петропавловска могут быть использованы для создания экскурсионных маршрутов и радовать не только горожан, но и туристов.

В целом развитие экскурсионной деятельности позволяет открыть рабочие места, обеспечить занятость населения, способствовать подъему образовательного и культурного уровня населения, изменить к лучшему быт горожан и увеличить их интерес к собственному городу, придать своим домам, улицам, паркам красивый, привлекательный облик.

Экскурсионный туризм, который в недалеком прошлом был ведущей отраслью туристско-экскурсионного обслуживания и характеризовался стабильными темпами развития, в настоящее время, как и вся туристская сфера, переживает кризис. Именно в сфере экскурсионного туризма возможно в кратчайшее время создать качественный внутренний продукт, с заданными свойствами и удовлетворяющий спросам самых различных категорий потребителей. Одно из основных условий для создания этого продукта - культурно исторический потенциал. Но муниципальным органам города необходимо сделать акцент на сохранение исторических памятников и не давать разрешение на их использование в коммерческих целях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2010.
2. Крылова М.В., Кузьменко Ю.В. Архитектурные памятники как объекты туристского показа // в сб. «Земля родная». – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2011. – С. 92-96.
3. Кузьменко Ю.В., Титова О.В. Экскурсионные объекты Северо-Казахстанской области. – Петропавловск, 2012. – 138 с.
4. Кузьменко Ю.В. Роль купеческих усадеб Петропавловска в создании экскурсионных маршрутов // в сб. «Земля родная». – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2012. – С.101-103.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Кузьменко Ю.В. магистр, ст. преподаватель СКГУ им. М. Козыбаева
Попова Е.В. студент КГУ им. М. Козыбаева, Республика Казахстан

Казахстан находится на стадии перехода от индустриальной к постиндустриальной эпохе, где научные разработки и сфера услуг становятся главной движущей силой экономики. Одно из таких направлений является туризм. Не для кого не секрет, что многие страны, кому удалось развить туризм получают значительные доходы от этой отрасли экономики. Поэтому одной из важных задач, которая ставит перед собой казахстанская экономика – это привлечение туристов, формирование имиджа, и тем самым развития туризма в стране. Также туризм отмечен, как один из приоритетных направлений экономического роста в стратегии развития Республики Казахстан-2050.

Основная проблема казахстанского туризма состоит в том, что иностранные туристы недостаточно осведомлены о туристском потенциале страны. Участие на международных туристских выставках, форумах оказывается недостаточно для решения этой проблемы. Невольно возникает вопрос: «Как рассказать иностранным туристам о главных достопримечательностях и туристских маршрутах страны?». Здесь не обойтись без современных телекоммуникаций, в том числе Интернет. Все претерпевает модернизацию, в том числе и туризм. Так с помощью компьютерных технологий возникает такой вид туризма, как виртуальная экскурсия, где возможно виртуальное посещение туристских объектов.

Виртуальный тур - это уникальный по своей эффективности способ отражения визуальной информации, поскольку он позволяет создать эффект присутствия, то есть выйти за рамки статичной фотографии, где зритель видит только тот ракурс, который показал ему фотограф. Возможности дизайна и функциональности виртуального тура бесчисленны, элементы навигации могут быть объединены с широким диапазоном технологий.

Наиболее известнейшие музеи мира, в том числе Лувр во Франции, имеют собственные виртуальные туры. В настоящее время количество и глубина изложенного